

PLUS-PROGRAMM E-COMMERCE

Sehr geehrte Ausbilderinnen und Ausbilder, die ganze Welt spricht vom Megatrend der Digitalisierung. Der Fachbereich Handel unserer Schule trägt diesem Trend seit einigen Jahren mit dem PLUS-Programm E-Commerce Rechnung. Dieses Angebot will die Auszubildenden für eine Tätigkeit im Bereich E-Commerce interessieren und qualifizieren. Auch Ihr/e Auszubildende/r kann von diesem Angebot profitieren. Sie finden auf diesem Falblatt die wichtigsten Informationen. Für Rückfragen stehen wir Ihnen natürlich jederzeit zur Verfügung.

Im Namen des Projekt-Teams

*Martin Kolb
Fachbetreuer,
Projektkoordinator E-Commerce
des Bayerischen Staatsministeriums
für Unterricht und Kultus*

WEH11c	PLUS-Programm	WGH11a
1	Unterricht in den Regelklassen	BGP
2		GAP
3		GAP
4		KSK
5		Englisch
6		Religion
Mittagspause		
8	Kundenservice im Onlinehandel anwenden / Aufträge kundenorientiert bearbeiten	Deutsch
9		Sozialkunde
10	Shopmanagementsystem gestalten / Internetinhalte technisch weiterentwickeln	BUP / GAP
11		

Der Unterricht im Rahmen des PLUS-Programms erfolgt anstelle der Fächer Deutsch, Politik und Gesellschaft, Religion bzw. BuP und innerhalb einer Zusatzstunde am Nachmittag. Die Inhalte dieser Fächer sind in der 11.

Jahrgangsstufe nicht prüfungsrelevant. Für die Auszubildenden ergibt sich somit kein Nachteil hinsichtlich der Abschlussprüfung.



Schüleraktivität wird großgeschrieben: Unterricht im PLUS-Programm

Die teilnehmenden Schüler werden in folgenden **Lernfeldern** unterrichtet:

- Kundenservice im Onlinehandel anwenden
- Aufträge kundenorientiert bearbeiten
- Shopmanagementsysteme gestalten



Wir bieten eine professionelle Arbeitsumgebung

Im Unterricht wird eine professionelle Umgebung zur Verfügung gestellt:

- 30 MacBooks Air
- Professionelle Software zur Bildbearbeitung und Programmierung
- Administration eines online gehosteten Webshops basierend auf der Software Prestashop
- Fotostudio für Produktfotografie



MODERNE TRENDS ERLEBBAR MACHEN Die SchülerInnen wenden praktisch moderne Technologien und Strategien an, wie etwa Kunden durch Content-Marketing gewinnen oder die Arbeit mit agilen Projektmethoden. Dafür wird ein digitales Kanban-Board bereitgestellt (Bild).



Im Juni 2019 wurde das Projekt mit dem Schulentwicklungspreis isi DIGITAL der Stiftung Bildungspakt Bayern ausgezeichnet.

„Die Jury war von der innovativen, kooperativen und nachhaltigen Arbeit der KBS begeistert.“

-EVA GEIST IN IHRER LAUDATIO

PLUS-PROGRAMM E-COMMERCE

Erasmus+ Projekt „Fit for E-Commerce“

Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft hat die KBS zusammen mit Schulen aus Italien und Tschechien innovative Unterrichtsmaterialien zum Thema E-Commerce entwickelt, die im PLUS-Programm Anwendung finden.

Das Projekt wurde von der NABIBB als **Best-Practice-Beispiel** ausgezeichnet. Im Oktober 2017 erhielt die KBS die Europa-Urkunde der bayerischen Staatskanzlei, u.a. aufgrund dieses Projekts.

Mehr unter
<https://fitforecommerce.eu>

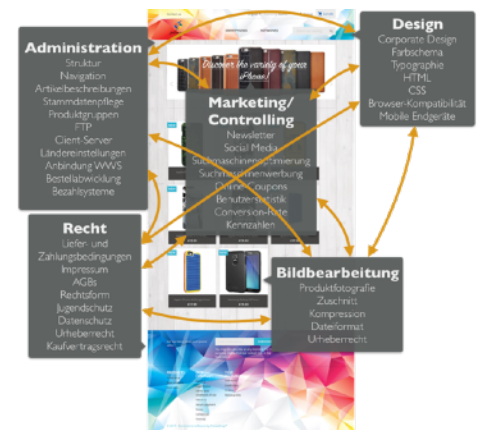


Zertifikat für Teilnehmer

Am Ende des Schuljahres erhalten die Teilnehmer des PLUS-Programms ein Zertifikat mit einer Übersicht über die erarbeiteten Kompetenzen und ihren Leistungsstand.

Multiplikation

Das Unterrichtsmodell der KBS im Bereich E-Commerce schlägt Wellen. So wurde das Konzept im Rahmen der überregionalen und regionalen Lehrerfortbildung vorgestellt. Das Know-How der KBS Bayreuth fließt maßgeblich in die schulische Ausbildung der Kaufleute für E-Commerce ein. So wird zum Beispiel bayernweit ebenfalls die Shopsoftware Prestashop eingesetzt.



„Ja, ich würde mich wieder für das PLUS-Programm entscheiden, weil es Spaß macht, gut verständlich ist und die Kenntnisse im Bereich Online-Handel vertieft werden.“

- SCHÜLER/IN